

2014 级文化产业管理专业人才培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养适应文化产业快速发展需要，具备一定的文化理论功底和人文知识，熟练掌握有关文化产业的政策法规、文化产业的经营特点和运作规律，富有较强的学习能力、实践操作能力和创新精神，能够在文化管理机关、文化企事业单位、新闻出版机构、文化传媒等部门从事管理、营销、策划、创意、经纪等工作的复合型、应用型人才。

二、培养规格

本专业学生主要学习文化产业管理及相关学科的基本理论和基本知识，接受文化理论、产业管理、文化创意与策划、文化资源保护与利用方面的基本训练，掌握文化产业管理相关分析问题和解决问题的能力。

1.综合能力方面：具有良好的思想道德素质及身体、心理素质；具有正确的世界观、价值观、人生观；具有团结协作精神及良好的表达和沟通能力；掌握一门外语，熟悉计算机的基本操作及数据库技术。

2.专业能力方面：掌握文化产业管理学科的基本理论和基础知识；掌握文化产业管理、营销、策划、创意、经纪等多方面的知识和能力；熟悉我国文化产业发展的动态与趋势；了解国家的文化战略与政策及相关法规；熟知国际先进文化产业的理念与运营模式；具有一定的科学研究和实际工作能力。

3.能力拓展方面：具有较强的创新创业能力；具有一定的创新型思维能力，文化创意能力；具有一定的文化市场调查与分析的实践能力。

三、专业方向

1.文化创意与策划

2.文化资源保护与开发

四、专业能力分析表

能力平台	能力模块		对应课程（含实践课）
综合能力平台	1.1 价值判断能力		思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策。
	1.2 身心调适能力		入学教育、军事训练、大学体育、大学生心理健康教育、毕业教育。
	1.3 语言表达能力		大学英语、大学生文学素养。
	1.4 信息处理能力		计算机文化基础、数据库技术与应用。
	1.5 通识能力		大学生科学素养、大学生艺术素养、大学生德行素养、大学生劳动素养、自然科学类选修课、人文科学类选修课、社会科学类选修课。
专业能力平台	2.1 专业认知能力	认知基础能力	专业导论。
		认知实践能力	专业认知实践。
	2.2 专业基础能力	文化理论分析能力	中国文化史、文化资源概论、文化社会学、文化传播学。
		文化产业分析能力	高等数学 B1、高等数学 B2、经济学原理、文化产业政策与法规、文化产业经济学、中外文化产业案例分析、文化市场营销学、文化消费心理学。
		文化经营管理能力	管理学原理、文化管理学、文化产业管理概论、管理心理学、文化产业项目管理、文化经纪理论与实务、影视产业经营管理、演艺娱乐经营管理、动漫与数字产业经营管理。
		创意策划基础能力	策划学概论、文化创意学、文化产业策划实务、平面设计与制作、企业文化。
	2.3 专业专长能力	创意策划应用能力	媒体策划与营销、文化营销策划、广告创意与策划、摄影、现代美学鉴赏、图书创意与策划、应用文写作、商务谈判、社交礼仪。
		文化资源保护与开发能力	世界文化遗产简析、民俗文化保护、区域文化资源规划与开发、博物馆学概论、安徽非物质文化遗产研究、文化遗产管理与开发、宗教文化、文化调查与分析、艺术品鉴赏、宗教文化。
	2.4 专业应用能力	实际动手操作能力	文化资源保护与开发实训、文化创意与策划实训、文化产业项目管理实训、毕业实习。
		科学研究能力	毕业论文（设计）。
能力拓展平台	3.1 创新创业能力		大学生创新创业素养、大学生创新创业训练计划、学科与技能竞赛、课外科技创新。
	3.2 就业能力		大学生生涯规划与就业素养、职业技能（资格）鉴定。
	3.3 社会实践能力		社会调查、志愿服务、公益活动、勤工助学。

五、学制与学分

学制：4 年。

学分：最低修读 167.0 学分，其中集中实践教学环节不低于 27.0 学分。

六、毕业与学位授予

毕业条件：学生在规定的学习年限内，完成各教学环节学习，修满专业规定的最低学分，准予毕业。

授予学位：管理学学士学位

七、主干学科与相近专业

主干学科：工商管理

相近专业：公共事业管理

八、主要实践性教学环节（含主要专业实验）

本专业主要实践性教学环节主要包括入学教育、军事训练、专业认知实践、文化资源保护与开发实训、文化创意与策划实训、文化产业项目管理实训、毕业实习、毕业论文（设计）、社会调查、生产劳动、志愿服务、勤工助学等。

实践环节	实践地点	学期安排	时间	考核方式	备注
入学教育	校内	1	2 周	考查	
军事训练	校内	1	2 周	考查	
专业认知实践	校外	2	1 周	考查	
文化资源保护与开发实训	校内外	4	1 周	考查	
文化创意与策划实训	校内外	5	1 周	考查	
文化产业项目管理实训	校内外	6	1 周	考查	
毕业实习	校外	7	8 周	考查	
毕业论文（设计）	校内外	8	8 周	考查	
毕业教育	校内外	8	3 周	考查	
社会调查	校外	2、4、6	6 周	考查	
生产劳动	校内	2	1 周	考查	
志愿服务	校外	3	1 周	考查	
勤工助学	校内外	4	1 周	考查	

九、教学时间安排总表

项 目 \ 学 期	一		二		三		四		合计
	1	2	3	4	5	6	7	8	周数
课堂教学	13	16	16	16	16	16	10	8	111
复习考试	2	2	2	2	2	2	1		13
入学教育	2								2
军事训练	(2)								(2)
社会实践		(2)		(2)		(2)			(6)
公益劳动		(1)						(1)	
机动	2	2	2	2	2	2	1	1	14
毕业实习							8		8
毕业论文（设计）								8	8
毕业教育								3	3
总周数	19	20	20	20	20	20	20	20	159(9)

十、课程结构体系及学分、学时分配

课程平台	课程模块	修读方式	理论教学		实践教学		学分合计	学时（周） 合计	学分所占百分比（%）	
			学分	学时	学分	学时（周）			理论	实践
综合能力平台	价值判断能力	必	14.0	191	2.0	33(28)	16.0	224(28)	8.4	1.2
	身心调适能力	必/选	1.0		9.0	5周	10.0	5周	0.6	5.4
	语言表达能力	必/选	12.5	233	2.5	43	15	276	7.5	1.5
	信息处理能力	必/选	4.0	64	2.0	64	6.0	128	2.4	1.2
	通识能力	选	7.0	86	2.0	18+1周	9.0	104+1周	4.2	1.2
	小计		38.5	574	17.5	158(28)+6周	56.0	732(28)+6周	23.1	10.5
专业能力平台	专业认知能力	必	1.0		1.0		2.0		0.6	0.6
	专业基础能力	必	53.0	992	15.0	281	68.0	1273	31.6	9.0
	专业专长能力	选	12.5	172	5.5	78	18.0	250	7.5	3.3
	专业应用能力	必			19.0	19周	19.0	19周		11.4
	小计		66.5	1164	40.5	359+19周	107.0	1523+19周	39.7	24.3
能力拓展平台	创新创业能力	必/选	1.0		1.0		2.0		0.6	0.6
	就业能力	选			1.0		1.0			0.6
	社会实践能力	选			1.0		1.0			0.6
	小计		1.0		3.0		4.0		0.6	1.8
总计			106.0	1738	61.0	517(28)+25周	167.0	2255(28)+25周	63.4	36.6

十一、课程的学时、学分及学期安排表（见附表）

十二、主要课程及简介

1.管理学原理

学时：52；学分：3.0；考核方式：考试。

本课程主要讲授管理的基本概念、基本理论和基本方法，管理的基本技能。主要涉及管理环境、决策、计划、组织、领导、控制、创新、激励和新世纪的管理等内容。课程注重理论与实践的有机结合，体现了管理学的原理性、操作性和探索性。

2.中国文化史

学时：52；学分：3.0；考核方式：考试。

本课程以文化断代分期为标准，分章节讲授中国文化的发祥、青铜时代、百家争鸣的文化多元走向、秦汉时代的文化大一统、中印文化融合、近古文化的定型、游牧文化与农耕文化的碰撞、晚期帝国文化、中国文化的近代转型，介绍各个文化发展阶段的基本特征，以及各个阶段文化对行为、制度和物质的影响，重点阐释其学术思想文化演变的历程。

3.文化产业经济学

学时：48；学分：2.5；考核方式：考试。

本课程以产业组织学为基础，系统地阐述文化产业的基本概念、基本特征和影响因素，将传统、经典的 S-C-P 分析结构分析框架与现代经济学理论中的一些最新成果结合起来，主要内容包括：博弈论、交易费用理论、信息理论、可竞争市场理论、企业理论、新制度经济学等等，重点研究文化企业、文化产业、文化市场三者之间的组织形式和相互关系。重点分析文化企业市场力量的形成和作用；文化企业竞争策略及行为的产生和实施；文化产业市场绩效与规制的表现和决定。

4.文化创意学

学时：48；学分：2.5；考核方式：考试。

本课程阐述文化创意产业的特点，文化创意要抢占信息高度、注重互动性、注重文化符号的延伸，重点分析文化创意的方向：艺术文化化、文化产业化、人的自然化、经济文化化、学术文化化、科技生活化，最后论述了文化创意能力的培养，最后结合案例进行文化创意总体分析。

5.文化产业管理概论

学时：64；学分：3.5；考核方式：考试。

本课程通过将文化、经济、管理诸学科的研究成果综合应用于文化产业研究来阐释文化产业的基本原理。主要讲授文化产业概念、文化创意产业、内容产业、版权产业与文化产业的分类、当代世界的文化发展、当代文化与经济、科技的融合、文化生产力与文化产业、文化体制改革与文化产业制度创新、文化产业的对位性机制等紧跟文化产业发展的最新态势的理论和案例。

6.文化产业策划实务

学时：48；学分：2.5；考核方式：考查。

本课程主要讲授文化产业基本理论、文化产业市场、文化产品、文化品牌、文化市场流通渠道的策划规律。深入分析和介绍纸质传媒、影视、网络、动漫、广告、休闲、会展的策划方法与技巧。

7.文化市场营销学

学时：48；学分：2.5；考核方式：考试。

本课程主要讲授文化市场的基本原理及文化市场营销案例两大部分。基本原理重点介绍文化市场调查内容与方法、文化市场的 STP 策略、文化市场消费者与竞争者的行为特征、关系营销的实施；侧重分析了旅游市场营销案例、演出市场营销案例、媒体市场营销案例等。

8.文化产业政策与法规

学时：48；学分：2.5；考核方式：考试。

本课程主要讲授以下内容：政策的概念、特征和分类；法的概念、特征和分类；政策与法律的联系与区别；我国文化产业政策法规发展进程；广播电视产业管理政策法规；电影产业政策法规；出版物管理政策法规；网络产业管理政策法规；演出娱乐市场管理政策法规；艺术品市场管理政策法规；会展业管理政策法规；广告业管理政策法规；旅游业管理政策法规。侧重分析政策与法规颁布的背景、内容以及对文化产业发展的重要影响。

9.文化经纪理论与实务

学时：48；学分：2.5；考核方式：考试。

本课程主要讲授文化经纪理论及文化经纪实践，系统阐述中外文化经纪人现状、文化经纪人素质、文化经纪活动内容、文化经纪活动策略、文化经纪合同、影视明星经纪人、音乐经纪人、模特经纪人、演出经纪人、书画经纪人、体育经纪人、出版经纪人等内容。通过对美国 CAA、韩国 SM 经纪公司、香港 TVB、香港英皇、苏富比、华谊兄弟等文化经纪案例的分析，加深对文化经纪的理解，

十三、专业培养的主要措施

1. 师资队伍建设

不断加强师资队伍建设，采取培养与引进相结合，鼓励专业教师攻读在职博士、外出访学、参加国内外学术会议，提高教师的学历与科研水平，同时引进高学历和高级职称的专业教师，聘请兼职教授或客座教授，建设一批能力强、水平高、结构合理的教学梯队。

2. 课程与教材建设

合格课程要着眼于课程的整体优化，在组织教学内容、实施创新与实践教学、改革教学方法与手段等方面，进行系统配套的改革；安排教学内容时，将授课、讨论、作业、实践、考核、教材等教学环节作为一个整体统筹考虑，形成立体化的教学内容体系。在做好

合格课程的基础上，申报校级优质课程，争取省级精品课程。以宁缺毋滥为原则，尽量选用获奖教材、国家级规划教材、权威出版社教材，文化产业管理专业的部分课程没有通用教材，适时编写适合我校实际的教材，形成科学合理的教材体系。

3. 强化实践教学

注重在教学中突出学生的主体性，强化课堂教学的互动性，提高学生的学习主动性；注重对学生进行就业、创业的教育和指导，增强学生的就业创业能力。鼓励学生利用假期进行社会调查、见习或应聘临时性工作，以增加其了解社会的机会，增强其适应社会环境的能力。通过举办文化产业知识竞赛、文化资源保护与开发考察、文化创意与策划竞赛、文化产业项目管理实训等活动，为学生提供竞争平台，提高学生的实践动手能力。注重对学生的经典书目阅读、热点文化现象讨论、文化活动研究、文化资源调查等活动的指导，提高学生的综合能力。

4. 实习基地建设

利用各种渠道建设长久稳定的实习基地，拓展文化产业创意与策划方向、文化管理方向的实习基地，并要注重实习基地的实习质量，加强实习制度的建设，认真做好与实习基地的对接，为学生创造更多更好的实习环境。

5. 教学研究与改革

专业教师要加强教学理论、教学环节、教学方法与手段、教材建设等方面的交流、实践与研究，提高专业教师的教学水平和教学效果，实行标准化、规划化教学。结合学科专业性质，注重实践教学改革，积极创新教学方法。

附表：

课程的学时、学分及学期安排表

平台	能力模块	课程名称	课程代码	修读方式	学时		总学时	学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
					理论	实践				第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
										一	二	三	四	五	六	七	八	
综合能力平台	价值判断能力	思想道德修养与法律基础	JZ0100001	必	41	7(6)	48(6)	3.0	试	4								思政部
		中国近现代史纲要	JZ0100002	必	27	5(4)	32(4)	2.0	试		2							历史文化学系
		马克思主义基本原理	JZ0100003	必	41	7(6)	48(6)	3.0	试		3							思政部
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 1	JZ0100004	必	41	7(6)	48(6)	3.0	查			3						
		毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 2	JZ0100005	必	41	7(6)	48(6)	3.0	试				3					
		形势与政策 1	JZ0100006	必				1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 1、2 学期开设。								
		形势与政策 2	JZ0100007	必				1.0	查									
		小计				191	33(28)	224(28)	16.0		4	5	3	3				
	身心适应能力	入学教育	SX0100001	必		2 周	2 周	2.0	查	第 1 学期开设。								历史文化学系
		军事训练	SX0100002	必				(2.0)	查	第 1 学期开设。								保卫处
		大学体育 1	SX0100003	选			1.0	试	采用俱乐部制教学形式，第 1-4 学期开设。								体育系	
		大学体育 2	SX0100004	选			1.0	试										
		大学体育 3	SX0100005	选			1.0	试										
		大学体育 4	SX0100006	选			1.0	试										
		大学生心理健康教育	SX0100007	必			1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 1、2 学期开设。								教育系	
		毕业教育	SX0100008	必		3 周	3 周	3.0	查	第 8 学期开设。								历史文化学系
		小计					5 周	5 周	10.0(2.0)									
综合能	语言表 达能力	大学英语 1	YY0100001	必	44	8	52	3.0	试	4								外语系
大学英语 2		YY0100002	必	54	10	64	3.5	试		4								

平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时		总学时	学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位	
						理论	实践				第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
											一	二	三	四	五	六	七	八		
			大学英语 3	YY0100003	必	54	10	64	3.5	试			4							
			大学英语 4	YY0100004	必	54	10	64	3.5	试				4						
			大学生文学素养	YY0100006	选	27	5	32	1.5	查			2							中文系
			小计				233	43	276	15		4	4	6	4					
	信息处理能力		计算机文化基础	XX0100001	必	32	32	32+32	2.0+1.0	试		2+2							数学与计算机科学系	
			数据库技术与应用	XX0100003	选	32	32	32+32	2.0+1.0	试			2+2							
			小计				64	64	128	6			4	4						
	通识能力		大学生科学素养	TS0100001	选	26	6	32	1.5	查		2							机械与电子工程系	
			大学生艺术素养	TS0100003	选				1.0	查	以专题讲座等形式开课，第 4 学期开设。								艺术系	
			大学生德行素养	TS0100004	选				1.0	查	以专题讲座等形式开课，第 3 学期开设。								思政部	
			大学生劳动素养	TS0100005	选		1 周	1 周	1.0	查	第 2 学期开设。								后勤集团	
			自然科学类选修课		选	20	4	24	1.5	查	必须在每类中选修并通过一门，第 3-6 学期开设。								教务处与相关教学单位	
			人文科学类选修课		选	20	4	24	1.5	查										
			社会科学类选修课		选	20	4	24	1.5	查										
			小计				86	18+1 周	104+1 周	9.0			2							
专业能力平台	专业认知能力	基础认知能力	专业导论	ZR0603001	必				1.0	查	以专题讲座等形式开课								历史文化学系	
		实践认知能力	专业认知实践	ZR0603002	必				1.0	查	文化企（事）业单位考察									
		小计							2.0											

平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时		总学时	学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						理论	实践				第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
专业能力平台	专业基础能力	文化理论分析能力	中国文化史	ZJ0603001	必	44	8	52	3.0	试	4							历史文化学系	
		文化资源概论	ZJ0603002	必	38	10	48	2.5	查		3								
		文化社会学	ZJ0603003	必	40	8	48	2.5	查					3					
		文化传播学	ZJ0603004	必	25	7	32	2.0	查						2				
		文化产业分析能力	高等数学 B1	ZJ0100003	必	55	10	65	3.5	试	5							数学与计算机科学系	
			高等数学 B2	ZJ0100004	必	54	10	64	3.5	试		4							
			经济学原理	ZJ0603005	必	40	8	48	2.5	试			3					历史文化学系	
			文化产业政策与法规	ZJ0603006	必	38	10	48	2.5	试			3						
			文化产业经济学	ZJ0603007	必	38	10	48	2.5	试				3					
			中外文化产业案例分析	ZJ0603008	必	26	6	32	2.0	查				2					
			文化市场营销学	ZJ0603009	必	36	12	48	2.5	查				3					
			文化消费心理学	ZJ0603010	必	25	7	32	2.0	查					2				
			文化经营管理能力	管理学原理	ZJ0603011	必	42	10	52	3.0	试	4							历史文化学系
				文化管理学	ZJ0603012	必	38	10	48	2.5	试		3						
		文化产业管理概论		ZJ0603013	必	49	15	64	3.5	试			4						
		管理心理学		ZJ0603014	必	38	10	48	2.5	查				3					
		文化产业项目管理		ZJ0603015	必	36	12	48	2.5	试					3				
		文化经纪理论与实务		ZJ0603016	必	38	10	48	2.5	试					3				
		影视产业经营管理		ZJ0603017	必	38	10	48	2.5	查				3					
		演艺娱乐经营管理		ZJ0603018	必	38	10	48	2.5	试						3			
		动漫与数字产业经营管理		ZJ0603019	必	38	10	48	2.5	试						3		现代传媒系	
		创意策划基础能力	策划学概论	ZJ0603020	必	36	12	48	2.5	查				3				历史文化学系	
			文化创意学	ZJ0603021	必	38	10	48	2.5	试					3				
			文化产业策划实务	ZJ0603022	必	36	12	48	2.5	查						3			
			平面设计与制作	ZJ0603023	必	32	32	64	2.0+1.0	查						2+2			
			企业文化	ZJ0603024	必	36	12	48	2.5	试							3		
		小计						992	281	1273	68.0		13	10	13	17	21	8	

平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时		总学时	学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位
						理论	实践				第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	
专业 能力 平台	专业 专长 能力 一	创 意 策 划 应 用 能 力	媒体策划与营销	ZZ0603001	选	20	12	32	2.0	查						2			历史文化学系
			文化营销策划	ZZ0603002	选	20	12	32	2.0	查						2			
			广告创意与策划	ZZ0603003	选	20	12	32	2.0	查						2			
			摄影	ZZ0603004	选	20	12	32	2.0	查						2			
			现代美学鉴赏	ZZ0603005	选	24	8	32	2.0	查						2			
			图书创意与策划	ZZ0603006	选	22	8	30	2.0	查							3		
			应用文写作	ZZ0603007	选	22	8	30	2.0	查							3		
			商务谈判	ZZ0603008	选	22	8	30	2.0	查							3		
			社交礼仪	ZZ0603009	选					2.0	查	第8学期通过教师指导学生自修的形式开课，以读书笔记计算平时成绩，以课程论文、调查报告或课程设计等作为考核形式。							
	小计					170	80	250	18.0						10	9			
	专业 专长 能力 二	文 化 资 源 保 护 与 开 发 能 力	世界文化遗产简析	ZZ0603010	选	20	12	32	2.0	查						2			历史文化学系
			民俗文化保护	ZZ0603011	选	20	12	32	2.0	查						2			
			区域文化资源规划与开发	ZZ0603012	选	22	10	32	2.0	查						2			
			博物馆学概论	ZZ0603013	选	22	8	30	2.0	查							3		
			安徽非物质文化遗产研究	ZZ0603014	选	22	8	30	2.0	查							3		
			文化遗产管理与开发	ZZ0603015	选	22	8	30	2.0	查							3		
			文化调查与分析	ZZ0603016	选	22	10	32	2.0	查						2			
			艺术品鉴赏	ZZ0603017	选	22	10	32	2.0	查						2			
			宗教文化	ZZ0603018	选					2.0	查	第8学期通过教师指导学生自修的形式开课，以读书笔记计算平时成绩，以课程论文、调查报告或课程设计等作为考核形式。							
	小计					172	78	250	18.0						10	9			
	专业 应用 能力	实 际 手 操 作 能 力	文化资源保护与开发实训	ZY0603001	必		1周	1周	1.0	查									历史文化学系
			文化创意与策划实训	ZY0603002	必		1周	1周	1.0	查									
			文化产业项目管理实训	ZY0603003	必		1周	1周	1.0	查									

平台	能力模块		课程名称	课程代码	修读方式	学时		总学时	学分	考核类型	各学期课程周学时分配								开课（组织）单位	
						理论	实践				第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
											一	二	三	四	五	六	七	八		
			毕业实习	ZY0603004	必		8 周	8 周	8.0	查										
		科学研究能力	毕业论文（设计）	ZY0603005	必		8 周	8 周	8.0	查										
	小计						19 周	19 周	19.0											
能力拓展平台	创新创业能力		大学生创新创业素养	CX0100001	必				1.0	查	采用专题讲座等形式开课，第 5 学期开设。								教务处与相关部门	
			大学生创新创业计划		选				1.0	认	以学生自主参与、教师指导的形式进行。各专业学生最低要求修满 1 学分。若未修满，可以社会实践能力模块学分代替。									
			学科与技能竞赛		选					认										
			课外科技创新		选					认										
			小计								2.0									
	就业能力		大学生生涯规划与就业素养	JY0100001	必				1.0	查	以课堂讲授及讲座形式开课，第 4、6 学期开设。								学生处	
			职业技能（资格）鉴定		选					认	以学生自主参与、教师指导的形式进行。								教务处	
			小计								1.0									
	社会实践能力		社会调查	SH0100001	选				1.0	认	以学生自主参与、教师指导的形式进行。各专业学生最低要求修满 1 学分。若未修满，可以创新创业能力模块学分代替。									校团委
			志愿服务	SH0100002	选					认										
			公益活动	SH0100003	选					认										
			勤工助学	SH0100004	选					认										
			小计								1.0									
总计						1738	517（28）+25周	2255（28）+25周	167.0		21	25	26	24	21	18	9	0		